

2014年1月31日

## 広島トヨペット シンボルマークおよびコーポレートメッセージについて

広島トヨペット株式会社は、創立71周年を迎えるにあたり、次の10年、そしてその先の100周年に向けた当社としての決意、姿勢を具現するものとしてこのたび、シンボルマークおよびコーポレートメッセージを策定しましたのでお知らせいたします。

### シンボルマーク



当社経営理念を構成する「お客様・社員・会社」の三位一体をコンセプトに、3つのヒト型アイコンを配置

1. アルファベットの「i」をかたどったマークは日本語の「愛」をかけ、「お客様への愛情・クルマへの愛情(まごころ)」を表現
2. コーポレートカラーであるトヨペットグリーンの部分で「TOYOPET」の「T」を、コバルトブルーの部分で「Hiroshima」、「Hybrid」、「Hydrogen」の頭文字である「H」を表現
3. 色使いはコバルトブルーで「瀬戸内海の青い海と広い空」、トヨペットグリーンで「瀬戸内海に浮かぶ島々」、「中国山地の山々」を表現

### コーポレートメッセージ

## *Happiness in Your Life*

「Happiness in Your Life」日本語意訳:「暮らしに喜びを」  
創業者 古谷 太一の「みんなで幸せになろう」という夢を英文化。  
企業姿勢である「クルマに限定することなく、お客様の生活により良い価値をご提供したい」というメッセージを込めた。

新しいシンボルマークおよびコーポレートメッセージは、各種広告、コマーシャル、ホームページ等にて使用するほか、当社からのメッセージとして様々な場面で使用してまいります。

以上